



TEKKI

Par l'engagement et l'influence

TEKKI

T.....

ENGAGEMENT

KPI

KAIZEN

INSPIRATION



UN CJD QUI TEKKI

INSTITUTION FORTE

1. **Guide de procédures**
(administrative, financière, membres, documentaire)
2. **Guide de l'organisation** (descriptif des instances, fonctions (fiche de poste et objectifs), commissions)
3. **Planning d'activités annuel**
4. **Elaboration d'un budget et le suivi**
5. **Recrutement + 50 personnes**
6. **1 local pour le CJD**
7. **Un permanent et un stagiaire**



UN CJD QUI TEKKI

BRANDING FORT

1. **CJD en N points** (les entreprises, le CA global, le nombre d'employés, le nombre d'entreprise; les secteurs)
2. **Le badge digital "Je suis JD"** (mise à jour des profils sociaux)
3. **La signature email JD**
4. **Attestation "Je suis JD"**
5. **Création des emails @cjdsenegal.com**
6. **Participation des JD aux événements + communication**
7. **Carte de visite standard du CJD**



UN CJD QUI TEKKI

SERVICE DE LA CROISSANCE HUMAINE & BUSINESS

1. 1 événement **Field** (thématique Croissance) / an
2. 12 Newsletter **JD Inspiration** et la **bibliothèque du manager**
3. 2 Talks **JD Impact** pour Dirigeant / an
4. **Tableau de Bord** Personnel du JD
5. 3 formations **JD Impact** à suivre par JD (développement personnel)
6. 2 commissions à faire par JD
7. Formation des formateurs sur les modules du parcours
8. Le baromètre de l'entreprise **JD** (croissance des sur les KPI de la PG) - mise à jour semestrielle



UN CJD QUI TEKKI

SERVICE DE LA CROISSANCE HUMAINE & BUSINESS

1. **Croissance des dirigeants**
(avancée carrière ou lancement d'entreprise)
2. **Les binômes Niokobok** (en binôme et moi le suivi de l'avancé en binôme)
3. Awards : les 10 meilleurs JD de l'année; les 3 meilleurs binômes
4. Le baromètre de l'entreprise JD (semestrielle)
5. **Formations sur la finance**
(calculer sa richesse; gérer sa trésorerie; définir ses prix)
6. Le Guide du Nouveau JD



UN CJD QUI TEKKI

AMÉLIORE LA CONDITION DES ENTREPRENEURS

1. **Veille sur les projets** de loi qui concerne les TPE & PME
2. **Développement de la** plateforme Entreprendre au Sénégal
3. **Développer** les actions synergiques avec l'ADEPME - DER - UE et les pairs
4. Possibilité de créer un **fonds commun** de placement CJD avec CGF BOURSE
5. Etudier la faisabilité d'avoir des tarifs ou conditions de paiement préférentiels (Novotel, Djoloff, Air Ivoire, Air Sénégal)



UN CJD QUI TEKKI

REPOSE SUR L'ENGAGEMENT DES MEMBRES

1. **La discipline** pour la cotisation
2. L'instauration d'une contribution engagement (en heures) par exemple 16h par mois
3. **Une formule sponsoring** pour les entreprises JD
4. **1 JD, 1 ACTIVITÉ**



UN CJD QUI TEKKI

VISIBILITÉ, NOTORIÉTÉ, DIGITALISATION DU CJD

1. **Branding Digital**
2. **Kakémono Entreprise**
Membre CJD
3. **Participation aux conférences sur l'entrepreneuriat** + relai sur le digital
4. **Dématérialiser le processus d'inscription**



UN CJD QUI TEKKI

1 CJD QUI S'AMÉLIORE

1. **Evaluation trimestrielle** de l'appréciation des membres
2. **Evaluation systématique** suite aux formations, commissions et plénières



UN CJD QUI TEKKI

1 PROGRAMME CONSTRUIT PAR TOUS LES JD

1. Une retraite

- a. Persona JD
- b. Les parcours du Persona JD
- c. Propositions d'actions
- d. Feuille de route
- e. Budget

2. Tekki Mode



TEKKI

Par l'engagement et l'influence

Prochaines étapes

1. Planning annuel Juin 2020 - Juin 2021
2. Budget annuel 2020 - 2021
3. Chantiers (précisions)
4. Porteurs
5. Réalisation

TEKKI

TRANSMISSION

ENGAGEMENT

KPI

KAIZEN

INSPIRATION



TRANSMISSION

Par l'engagement et l'influence



Une organique fluide capable de guider des centaines de membres
Une visibilité et notoriété en tant qu'acteur de l'entreprenariat au Sénégal
De la croissance sur le plan humain et le business



TEKKI

Par l'engagement et l'influence